

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **VICARIO GIOVANNI**  
Indirizzo **OMISSIS**  
Telefono **OMISSIS**  
Fax **OMISSIS**  
E-mail **OMISSIS**

Cellulare **OMISSIS**

Nazionalità Italiana  
Data di nascita **OMISSIS**  
Sesso M

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date 2000 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Vicario Communication s.r.l.
- Tipo di azienda o settore Marketing e pubblicità
- Tipo di impiego Presidente del C.d.A.
- Principali mansioni e responsabilità Esperto di ADV, marketing, web marketing, realizzazione siti web, branding e comunicazione  
Responsabile di progetto per clienti pubblici e privati.  
Gestisce budget pubblicitari per importanti realtà imprenditoriali del territorio.
- Date (da - a) 2002 - Attuale
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Stampa e Stampe S.r.l.
- Tipo di azienda o settore Centro stampa digitale
- Tipo di impiego Socio
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile commerciale dell'azienda specializzata in servizi di stampe digitali, principalmente online, servizi di consulenza pre-stampa.

- Date (da – a) 2004 - 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ternana Calcio
- Tipo di azienda o settore Società Sportiva Professionista
- Tipo di impiego Responsabile Marketing
- Principali mansioni e responsabilità Consulenza strategica in Pubbliche Relazioni: selezioni dei media, ideazione e realizzazione eventi, sponsoring e gestione budget pubblicitario.

- Date (da – a) 1992-1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Hegedus Pubblicità
- Tipo di azienda o settore Marketing e pubblicità
- Tipo di impiego Socio
- Principali mansioni e responsabilità Esperto di marketing, branding e comunicazione integrate d'impresa.

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Anno di conseguimento diploma 1986
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico "G. Galilei"
- Qualifica conseguita Diploma di Scuola Media Superiore

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura buono
- Capacità di scrittura buono
- Capacità di espressione orale buono

### CAPACITÀ E COMPETENZE

*Marketing Manager:* Segmentazione e valutazione della domanda; analisi della concorrenza attuale e potenziale; posizionamento dell'impresa e dei prodotti; applicazione leve del marketing-mix.

Ideazione di soluzioni di marketing analitico, strategico ed operativo per le aziende e per l'intero portfolio clienti, appartenenti alle più svariate categorie merceologiche.

Studio del comportamento dei consumatori, ivi inclusi i processi di acquisto, rilevazione delle quote di mercato dei concorrenti, l'ideazione di strategie di marketing, branding e comunicazione, posizionamento dei prodotti sul mercato

### CAPACITÀ E COMPETENZE

*Brand Manager:* Tutela del valore della marca; controllo dell'efficacia e della coerenza

delle diverse iniziative di comunicazione rivolte ai diversi pubblici con cui la marca dialoga; promozione dell'armonia e della rilevanza della marca nei diversi mercati geografici, in maniera coerente con le specificità locali.

*Media Planner:*

Pianificazione di campagne pubblicitarie sui media tradizionali (Stampa, Affissione, Riviste specializzate di settore, Radio, TV) e sui new media

*Digital print:*

Esperto di stampe digitali con selezione dei materiali migliori secondo gli utilizzi necessari al cliente, vendita diretta e tramite e-commerce

**Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.**